

Найбільша кар'єрна подія 2026 року

проект національного масштабу на ВДНГ



ЩО ТАКЕ ФЕСТИВАЛЬ КАР'ЄРИ?

ФЕСТИВАЛЬ КАР'ЄРИ НА ВДНГ — це найбільша кар'єрна подія України, що об'єднує понад 200 компаній-роботодавців, освітніх закладів, а також представників громадського та державного сектору.



Наша мета — об'єднати всі кроки кар'єрного шляху: від навчання до професії.

Для відвідувачів — надати можливості для пошуку роботи, освітніх закладів, курсів, розвитку навичок і розуміння ринкових трендів.

Для компаній — сформувати простір для представлення бренду роботодавця, залучення талантів і підвищення впізнаваності.

[САЙТ](#)

[ФЕЙСБУК](#)

[ІНСТАГРАМ](#)



РЕЗУЛЬТАТИ ФЕСТИВАЛЮ КАР'ЄРИ 2025

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ «ФЕСТИВАЛЮ КАР'ЄРИ» НА ВДНГ

Загальна відвідуваність:

100 767 осіб

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

НА «ФЕСТИВАЛІ КАР'ЄРИ»
ПРЕЗЕНТУВАЛИ ДОСЛІДЖЕННЯ
«ІНДЕКС МАЙБУТНЬОГО»:

ПРОФЕСІЙНІ ОЧІКУВАННЯ ТА РОЗВИТОК
ПІДЛІТКІВ В УКРАЇНІ», ІНІЦІЙОВАНЕ
ФУНДАЦІЄЮ ОЛЕНИ ЗЕЛЕНСЬКОЇ

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

Участь у «Фестивалі кар'єри»
взяли **215 компаній-учасників**

Відбулось **понад 200 подій**
(лекції, воркшопи тощо)

Проведено
145 експрес-співбесід

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

КОРИСНІСТЬ ФЕСТИВАЛЮ
ДЛЯ ВІДВІДУВАЧІВ:

12% ЗНАЙШЛИ
РОБОТУ/ОСВІТУ/КУРСИ

12% ПРОЙШЛИ СПІВБЕСІДУ,
ЧЕКАЮТЬ НА ОФЕР

4% ОТРИМАЛИ ОФЕР,
ДУМАЮТЬ

17% ПРОСТО ГАРНО
ПРОВЕЛИ ЧАС

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

ТОП-5 подій
по відвідуваності:

- ✓ Інтерактивна презентація
«#ПрофТехNOW: Знання, що працюють»
від Євгена Клопотенка
- ✓ Панельна дискусія
«Ветерани. Бізнес. Держава:
економіка без бар'єрів»
- ✓ Воркшоп «Робота не для мене?
Як змінити переконання і знайти справу
до душі» від monobank | Universal Bank
- ✓ Інтерактивна презентація
«Сільпо — більше, ніж супермаркет!»
- ✓ Воркшоп «Англомовний нетворкінг:
як легко говорити з рекрутерами»

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

Легендарний пасажирський
лайнер Ту-134 «Україна»

Проведено екскурсії для
3 150 відвідувачів

Зібрано 258 533 грн
на факультет дронів KAI

ГОЛОВНІ ПІДСУМКИ

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

CAPITAL
PODCAST
BY KATYUN
OSADCHUK

ПРОФОРІЕНТАЦІЙНУ ЛОКАЦІЮ ФУНДАЦІЇ
КАТЕРИНИ ОСАДЧОЇ ВІДВІДАЛО ПОНАД
5 000 ЛЮДЕЙ (НАЙМОЛОДШОМУ
ВІДВІДУВАЧУ БУВ 1 РІК!)

ЦЕ ОДНА З НАЙБІЛЬШИХ ЛОКАЦІЙ НА
ВДНГ ПЛОЩЕЮ 363 М2

НА ЛОКАЦІЇ ПРАЦЮВАЛО 50 ВОЛОНТЕРІВ,
А ЗА ЧАС ПЕРЕБІГУ ФЕСТИВАЛЮ ЗНЯТО 10
ПОДКАСТІВ

ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК ВІД УЧАСНИКІВ ФЕСТИВАЛЮ КАР'ЄРИ 2025

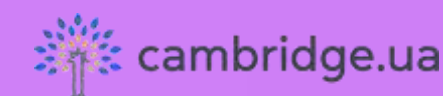
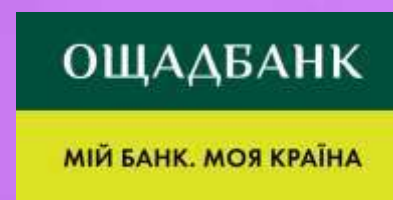


- **82% учасників** залишилися задоволені результатами фестивалю.
- Кожна третя компанія відзначила **нові партнерства** або **угоди з університетами, громадськими організаціями та бізнесами**.
- Найбільше відвідувачів цікавили вакансії у сфері **ІТ, маркетингу, менеджменту, фінансів і дизайну**.
- Серед найуспішніших форматів взаємодії з відвідувачами та потенційними кандидатами: **VR-** та **3D-інтерактиви**, освітні **симулятори**, великі бренд-зони та **розіграші** авторської брендованої продукції.

ПАРТНЕРИ 2025



УЧАСНИКИ 2025



[та ще понад 190 компаній за посиланням тут](#)



ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ФЕСТИВАЛЮ

Компаніям / інституціям

Представити бренд-роботодавця, познайомитись із потенційними працівниками та показати кар'єрні можливості в компанії.

Працівникам

Отримати інструменти для зміни кар'єрної траєкторії: обрати нові напрямки чи галузі, перекваліфікуватися, підвищити професійний рівень та вдосконалити навички й знання.

Батькам

Отримати допомогу у виборі садочків, шкіл, гуртків і курсів для гармонійного розвитку та розкриття потенціалу дітей.

Школярам

Допомогти зробити усвідомлений вибір професійної або вищої освіти та показати широкий спектр кар'єрних можливостей.

Абітурієнтам

Познайомити з актуальним ринком праці, його потребами та можливостями набуття практичного досвіду в різних компаніях.

Ветеранам

Допомогти знайти нове професійне призначення, кар'єрний напрям і можливості після завершення служби.

Усім

Показати сучасні тренди розвитку різних галузей і професій.

ТЕМА ФЕСТИВАЛЮ КАР'ЄРИ 2026: ОФЛАЙН VS ОНЛАЙН



Фестиваль кар'єри покаже, як змінюється світ професій — від тих, що потребують особистої присутності, до професій, які повністю існують у цифровому просторі або поєднують обидва формати.

Відвідувачі зможуть зрозуміти переваги та виклики кожного шляху, **усвідомлено обрати формат, що відповідає їхнім цілям і стилю життя**, та знайти баланс між гнучкістю дистанційної роботи й цінністю живого спілкування та нетворкінгу.

ОРГАНІЗАТОР:



СПІВОРГАНІЗАТОР:



Локація проведення: **м. Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1**

Дати проведення: **21-24 травня 2026 р.**

Очікувана кількість відвідувачів за 4 дні фестивалю: **100 000 осіб**

Цільова аудиторія:

- **Люди** у пошуку роботи та можливостей для реалізації своїх здібностей.
- **Студенти**, які шукають можливості роботи або стажування.
- **Молодь**, яка планує вступати у профтехи, коледжі, університети.
- **Ветерани**, що шукають для себе нові можливості.
- **Діти, підлітки** та їх **батьки** (вік дітей від садочка і до 18 років).

КОМПОНЕНТИ ФЕСТИВАЛЮ КАР'ЄРИ

- Представлення компаній - роботодавців
- Заклади професійної та вищої освіти
- Дошкільна, шкільна та позашкільна освіта
- Програми стажування та грантові можливості
- Онлайн-освіта, мовні центри, інша додаткова освіта
- Події (лекції, воркшопи, майстеркласи, панельні дискусії, тощо)
- Зона експрес-співбесід
- Кар'єрне кафе
- Фудкорт як місце для нетворкінгу
- Арт-виставки

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УЧАСНИКІВ ТА ВІДВІДУВАЧІВ

- Представити бренд роботодавця
- Потренувати навички пошуку роботи та знайти роботу
- Познайомитись з компаніями та організаціями-роботодавцями
- Спробувати нові практики, дізнатися актуальну інформацію про ринок праці
- Познайомитися з великою кількістю потенційних працівників або роботодавців
- Отримати нові цікаві знайомства та корисні контакти
- Вивчити досвід та способи самопрезентації інших Учасників
- Змінити професію або вектор розвитку для людей 50+
- Пройти профорієнтацію та отримати кар'єрне консультування
- Відвідати різні майстеркласи, воркшопи та лекції
- Підібрати професійну чи вищу освіту
- Знайти курси і гуртки
- Знайти дитячий садок або школу

УЧАСТЬ

ОБОВ'ЯЗКОВІ СКЛАДОВІ

- **Виставкова забудова**

Намет або стенд, де Учасник демонструє свою організацію (представлення бренду, можливостей навчання або роботи, грантів, стажування тощо).

- **Промо організації в межах стендової участі**

Інтерактив, який на практиці демонструє діяльність компанії та залучає відвідувачів.

ЗА БАЖАННЯМ

- **Участь у програмі подій (лекції, майстеркласи, воркшопи тощо)**

Подія в загальній програмі фестивалю, яка надає знання або навички дітям, молоді і дорослим.

- **Участь у зоні експрес-співбесід**

Співбесіди кандидатів у зоні експрес-співбесід за загальним розкладом для Учасників фестивалю.

ПРИКЛАДИ ЕФЕКТИВНИХ* СТЕНДІВ



*Ефективність — оцінюється за кількістю залучених відвідувачів.

ПРОМО ОРГАНІЗАЦІЇ В МЕЖАХ СТЕНДОВОЇ УЧАСТІ

Щоб привернути увагу відвідувачів, використовуйте різноманітні інтерактиви: квести, конкурси, творчі завдання, VR-зони, симулятори, робототехніку та інше.

Вони дозволяють глибше ознайомитися з діяльністю компанії, наочно побачити специфіку роботи в різних галузях, залучити відвідувачів через особистий досвід та сформувати емоційний зв'язок із брендом, відчувши креатив вашої компанії.

Епіцентр занурював у VR-світ, Київський авіаційний інститут надавав можливість відчувати себе пілотом у авіасимуляторі, Фокстрот захоплював увагу відвідувачів розіграшами та колесом фортуни. На стенді Північного професійного коледжу кожен охочий міг спробувати машинну вишивку в дії. Разом із SHERIFF відвідувачі могли відчувати себе саперами, а представники Ліцею від МВС навчали дітей надавати першу медичну допомогу.

ПРИКЛАДИ ІНТЕРАКТИВІВ НА СТЕНДАХ



ЩО ТАКЕ ПОДІЯ?

Подія на Фестивалі кар'єри — це елемент програми: лекції, майстеркласи, дискусії, воркшопи тощо.

Вона створена, щоб надати відвідувачам конкретний досвід, поради та інструменти для розвитку кар'єри.

Приклади подій у програмі фестивалю:

- **Панельна дискусія** з HR-директорами великих компаній.
- **Майстерклас** з написання резюме або проходження співбесіди.
- **Лекція** від експерта з розвитку кар'єри чи soft skills.
- **Воркшоп** з практичними завданнями (наприклад, створення LinkedIn-профілю).
- **Інтерактивна гра чи квест** з профорієнтації.
- **Відкрита розмова** з ветеранами чи людьми, які успішно змінили професію.



ФІШКИ ФЕСТИВАЛЮ

Інтерактивність

- Кожна компанія представляє себе через інтерактивні зони.
- Відвідувачі можуть спробувати себе у різних професіях — від дітей до дорослих, отримати практичний досвід і краще зрозуміти специфіку роботи в різних галузях.

Кар'єрне кафе — простір для професійних порад і натхнення

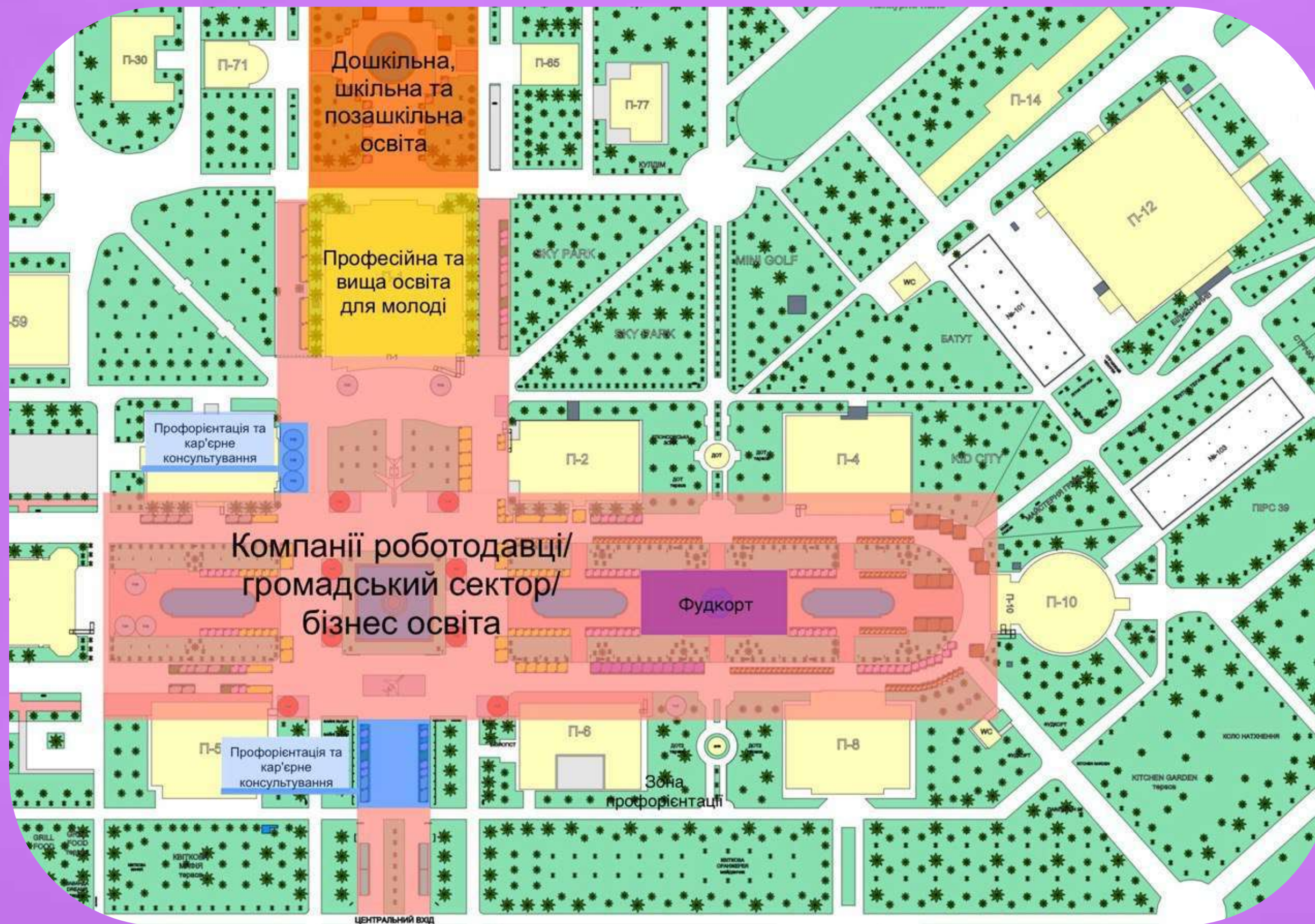
- Індивідуальні консультації від психологів, HR-експертів, консультантів з профорієнтації та менторів.
- Простір у форматі кафе створює сприятливі умови для відкритого діалогу, живого спілкування та отримання персональних кар'єрних порад у комфортній атмосфері.

Цікаві та корисні знайомства — легко!

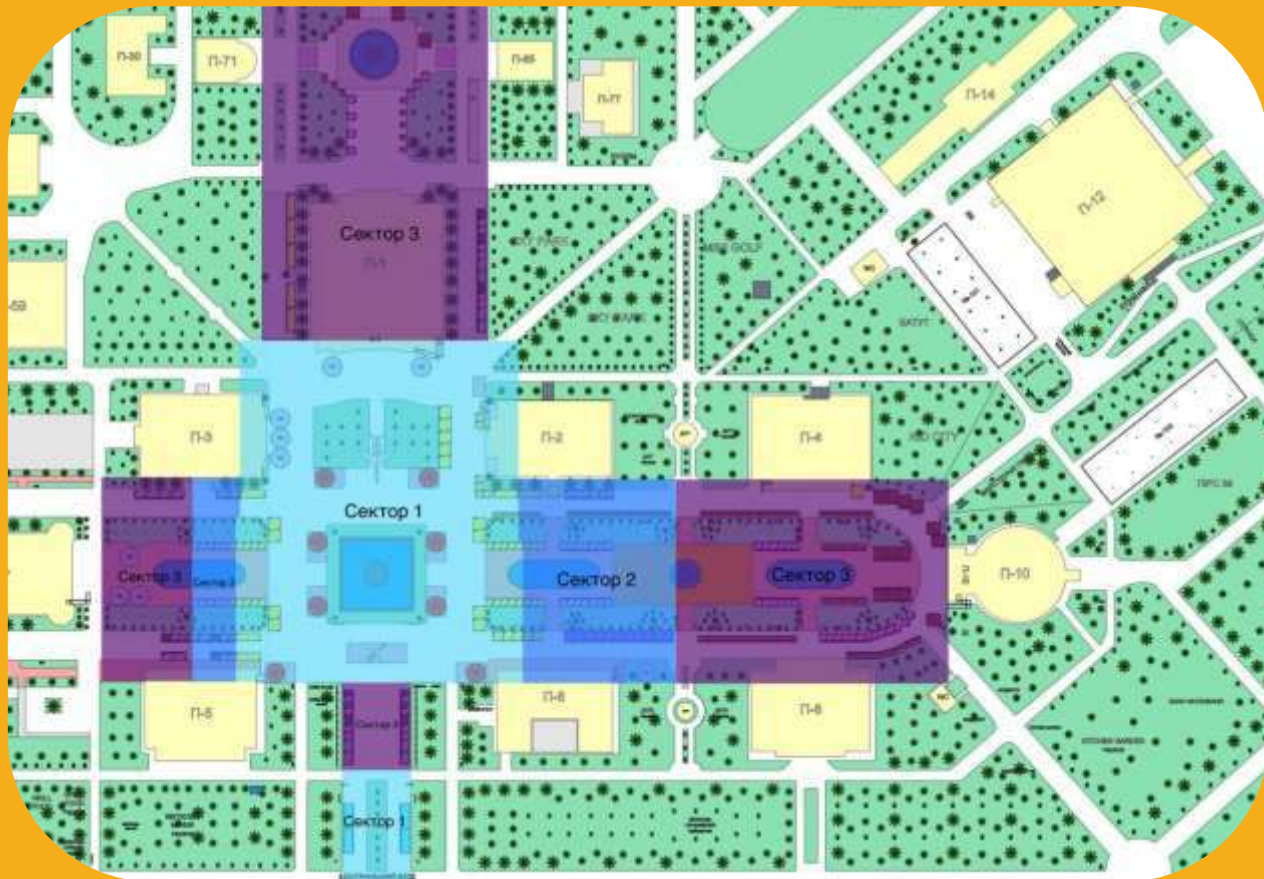
- Фудкорт — це відкрита зона нетворкінгу для відвідувачів і учасників фестивалю.
- За кавою чи обідом народжуються нові ідеї, партнерства, професійні контакти та рішення для майбутніх проектів.



МАПА ФЕСТИВАЛЮ КАР'ЄРИ



УМОВИ УЧАСТІ У ФЕСТИВАЛІ КАР'ЄРИ



Вартість участі залежить від обраного сектору, а також від дати оплати.

Всього передбачено три сектори.

Організаційний внесок, що пов'язаний із замовленою виставковою площею.
Учасник має такий вибір (всі суми вказані у грн за 1 кв. м. без ПДВ):

Стандартна виставкова забудова:
включає площу, намет чи виставковий стенд та стандартне обладнання

Стандартна забудова за 1 кв м/грн:	до 15.01.2026	з 16.01.2026 по 15.03.2026	з 16.03.2026
Сектор 2	3 800 грн	4 500 грн	5 000 грн
Сектор 3	3 300 грн	4 000 грн	4 500 грн

Виставкова площа незабудована:
під ексклюзивну виставкову забудову (ексклюзивний стенд)

Незабудована площа за 1 кв м/грн:	до 15.01.2026	з 16.01.2026 по 15.03.2026	з 16.03.2026
Сектор 1	3 700 грн	4 400 грн	4 900 грн
Сектор 2	3 200 грн	3 900 грн	4 400 грн
Сектор 3	2 700 грн	3 400 грн	3 900 грн

*** Для учасників без представництва у Києві (офісу, магазину, складу, філії тощо) Організаційний внесок зменшується на 10%.**

Для учасників, що фінансуються виключно з держбюджету, місцевих бюджетів або благодійних внесків (неприбуткові організації) — вартість участі становить 50% від Організаційного внеску. Якщо учасник підпадає під обидві умови, вартість участі становить 50% від Організаційного внеску.



WORK.ua

ФЕСТИВАЛЬ
КАР'ЄРИ

[Подайте заявку на участь в один клік](#)



ДЯКУЄМО! ДО ЗУСТРІЧІ
НА ФЕСТИВАЛІ КАР'ЄРИ!
21-24 ТРАВНЯ 2026 року

Київ, пр-т Академіка Глушкова, 1
ВДНГ

Контакти організаторів:
career@vdng.ua

[САЙТ](#)

[ФЕЙСБУК](#)

[ІНСТАГРАМ](#)