

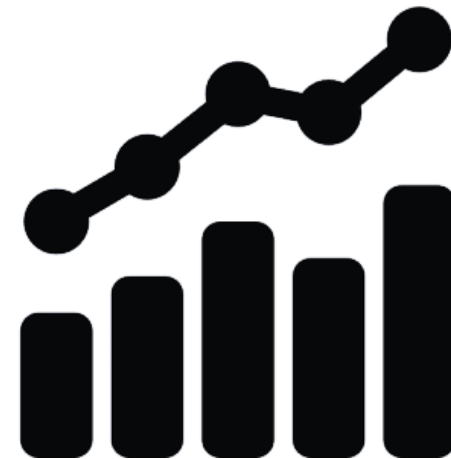
ODESA GREKOV ART
PROFESSIONAL COLLEGE



ОДЕСЬКИЙ ХУДОЖНИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМ. М.Б. ГРЕКОВА

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Одеського художнього фахового
коледжу ім.М.Б.Грекова НА
2020-2025р.р.





СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ



ОСНОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ
СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ
РОЗВИТКУ УСІХ ПІДРОЗДІЛІВ
КОЛЕДЖУ

ОСНОВНЕ ЗАВДАННЯ КЕРІВНИКІВ СТРУКТУРНИХ
ПІДРОЗДІЛІВ: ПЕРЕГЛЯД ВЛАСНОЇ ТРАЄКТОРІЇ
ПОДАЛЬШОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ФОРМУВАННЯ
ОСНОВНИХ ВЕКТОРІВ РОЗВИТКУ ТА МЕХАНІЗМІВ ЇХ
РЕАЛІЗАЦІЇ



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ



ІНСТРУМЕНТ, ЗАВДЯКИ
ЯКОМУ КОЛЕДЖ
ВСТАНОВЛЮЄ
КОНКРЕТНІ, АДАПТОВАНІ
ДО ПОТРЕБ СУСПІЛЬСТВА
І ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
ОСВІТИ, ЦІЛІ

Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є результато-орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами Коледжу.

Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів коледжної спільноти до прийняття управлінських рішень та їх реалізації.



МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої, творчої, інноваційної та організаційної діяльності

МІСІЯ – це роль, яку надає собі організація в суспільстві

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку

ВІЗІЯ – це ідея, логічна конструкція образу бажаного майбутнього



ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ

ВІДКРИТІСТЬ

ДОБРОЧЕСНІСТЬ

НАЦІОНАЛЬНА
СВІДОМІСТЬ

ПОВАГА ДО
ОСОБИСТОСТІ

АКАДЕМІЧНА
СВОБОДА

КРЕАТИВНІСТЬ

ДЕМОКРАТИЗМ ТА
КОЛЕГІАЛЬНІСТЬ



СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- ✓ розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- ✓ розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- ✓ інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- ✓ створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- ✓ проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- ✓ впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- ✓ розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.





ВИКЛИКИ

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів освіти;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- перенасичення ринку праці фахівцями з вищою освітою;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до ЗВО

МОЖЛИВОСТІ

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам

ПЕРСПЕКТИВИ

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;
- надання пріоритету творчому конкурсу при вступі в коледж надає змогу вступити більш талановитим дітям.

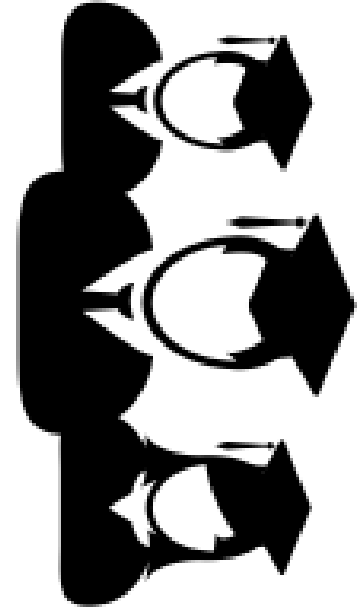


Одеський художній фаховий коледж ім.М.Б.Грекова визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань



ОСВІТА

1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Коледжу і способів їх оцінки.
2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
3. Імплементация студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм.
4. Створення методичної ради з якості, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.
5. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
6. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу
7. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.
8. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.
9. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.





ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

РОЗВИТОК ЦІЛІСНОЇ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯКОСТІ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ У КОЛЕДЖІ ЯК «ОРГАНІЗАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО»

Покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень

Впровадження інноваційних технологій навчання заснованих на дослідженнях

Проведення постійного моніторингу виставок викладачів та студентів Коледжу

Забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання

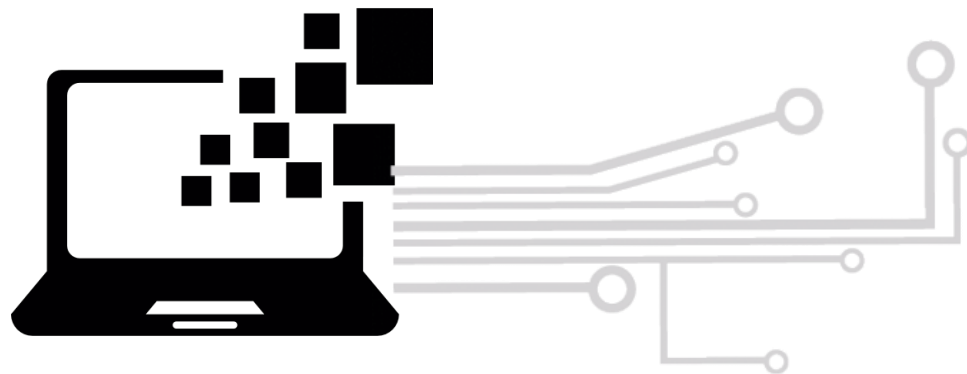


ІНФОРМАТИЗАЦІЯ



- Розвиток комп'ютерної мережі Коледжу
- Перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення
- Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти
- Забезпечення ресурсів для створення електронного банку методичного забезпечення навчального процесу
- Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням
- Створення централізованих ресурсів для створення та постійної підтримки електронних банків випускників Коледжу.

- Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах
- Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньо коледжних загальноосвітніх проблем
- Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу





ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності

Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу

З метою розвитку цілісної особистості студента, емоційного та духовного розвитку молодшої людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів

Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу



РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

- Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.
- Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.
- Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу виставкову активність. Систематичне преміювання кращих викладачів, стимулювання студентів до участі в конкурсах т виставках.
- Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів.
- Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку наявних науково- педагогічних колективів.





УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад.
Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

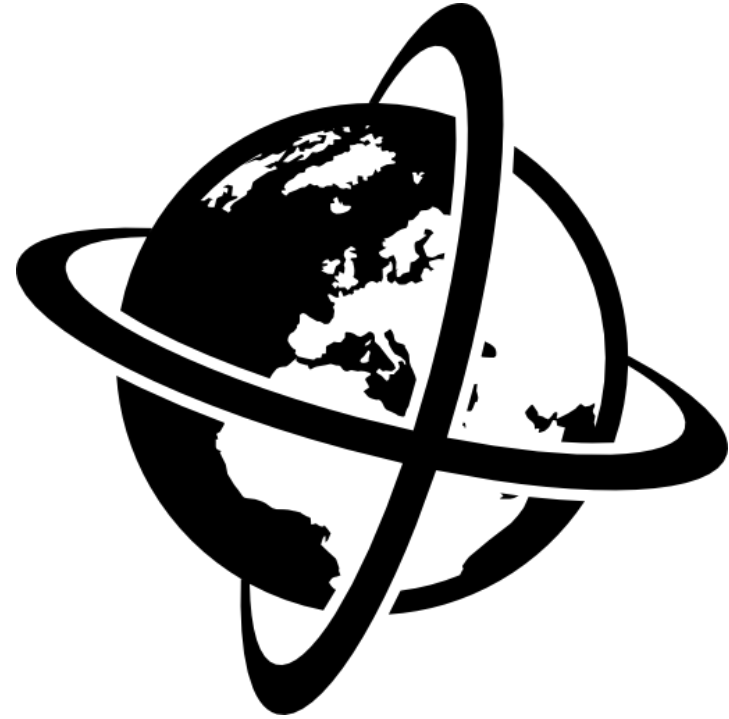
Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.



МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

- Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.
- Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти та культури .
- Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.
- Формування глобальної компетентності сучасної молодшої людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.





РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Коледжу

Розробка та реалізація програми комплексної реконструкції (добудови) будівлі за адресою вул. Преображенська, 14

Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу

Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій



ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
- Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його результатів.
- Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.
- Налагодження госпрозрахункової роботи навчальних лабораторій та майстерень Коледжу з метою отримання додаткових коштів для зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу.
- Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.
- Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
- Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.
- Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Вчена рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.



ПРІОРИТЕТИ

ЧИННИКИ, ЗА ЯКИМИ
МОЖНА КОНТРОЛЮВАТИ
ЇХ ВИКОНАННЯ

Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана

СТРАТЕГІЯ ОРІЄНТОВАНА

на **5 років** та може

ПЕРЕГЛЯДАТИСЬ, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження

